

Ad Mission

România, București - sector 1,
B-dul Nicolae Bălcescu nr.35, et.4, ap.9, 010045
Tel./Fax: 0788 249 341 – 0723 249 341
Email: office@admission.ro
Web: <http://www.admission.ro>

Studiu de uzabilitate al site-urilor ministerelor din România
-rezumat-

În contextul revoluției informaționale de azi, ghișeele sunt înlocuite de site-urile instituțiilor iar plimbatul și birocrăția sunt înlocuite de linkuri inutile și confuzie în construcție. Relația de la ghișeu s-a transformat în relația din fața tastaturii, iar în această relație care tocmai se formează, statul român, prin site-urile instituțiilor lui, pare că ia atitudinea de la vechiul ghișeu. O atitudine pentru nervii utilizatorilor și pentru moartea încrederii.

Fiecare activitate a ministerului are ca scop, cel puțin statutar, crearea sau dezvoltarea sectorului de care este responsabil. Dezvoltarea unui site reprezintă (ar trebui să reprezinte) o investiție considerabilă pentru un minister, având în vedere capacitatea de comunicare a internetului cu publicul specific.

La fel cum în cazul magazinelor virtuale un nivel ridicat de uzabilitate se reflectă în creșterea considerabilă a vânzărilor sau a gradului de atingere a obiectivelor din perspectiva ministerelor, o creștere a uzabilității s-ar reflecta într-o creștere a randamentului investiției (ROI), randament a cărui productivitate se traduce prin numărul cetățenilor informați și prin numărul cetățenilor/organizațiilor ce se implică activ prin intermediul site-ului în activitatea ministerului.

O uzabilitate crescută a tuturor siteurilor ministerelor naționale ar avea ca rezultat principal o implicare mai activă a cetățenilor în viața civică și politică din România.

Am abordat 3 direcții generale: Navigabilitate, Design, Conținut informațional, toate din perspectiva uzabilității. S-au acordat punctaje între 1, nivelul minim, și 10 cel maxim.

Ad Mission

România, București - sector 1,
B-dul Nicolae Bălcescu nr.35, et.4, ap.9, 010045
Tel./Fax: 0788 249 341 – 0723 249 341
Email: office@admission.ro
Web: <http://www.admission.ro>

Navigabilitatea este proprietatea site-ului cel mai strâns legată de ușurința de a folosi un website. Criteriile de bază în a stabili dacă un site este ușor navigabil sau nu constau în cât de ușor găsim meniul, cât de repede înțelegem cum accesăm informația dorită, și cât de repede putem reveni de la locul de plecare.

Designul unui site, din perspectiva uzabilității, are rolul de a facilita accesul la informație. Cea mai mare provocare pentru designer o reprezintă layoutul primei pagini. O pagină de succes reprezintă un compromis între nevoile de comunicare ale organizației și ușurința de folosire a site-ului de către vizitatori. Această ușurință se definește prin cât de aerisită este pagina, cât de ușor se găsesc linkurile către zonele de interes dar și cât de eficient este folosit spațiul din partea superioară a paginii până la a fi necesar scroll-ul.

Conținutul informațional reprezintă nucleul site-ului și motivul pentru care acesta este căutat de vizitatori. În momentul în care vizitatorul nu se va descurca în a accesa informația dorită, fie din cauza dimensiunii fontului, a design-ului încărcat, sau pentru că ea nu este optimizată și pentru browserul lui, acesta va părăsi site-ul și se va îndrepta către un altul concurent.

Majoritatea ministerelor din România se prezintă cu site-uri cu defecte majore atât în ceea ce privește comunicarea cât mai ales în ceea ce privește uzabilitatea. Linkurile care ne duc către pagini de eroare, modulele de căutare ce nu funcționează, paginile în construcție sunt inadmisibile și nu reprezintă decât interesul scăzut al reprezentanților ministerelor de a se folosi de avantajele celui mai eficient și mai puțin costisitor canal de comunicare, internetul. Bineînțeles am întâlnit și excepții care se clasează în zona acceptabilului. Intre acestea enumerăm Ministerul Culturii și Cultelor (<http://www.cultura.ro>), Ministerul Educației și Cercetării (<http://www.edu.ro/>) sau Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (<http://www.mcti.ro>). In continuare va prezentam clasamentul final, in funcție de criteriile stabilite:

Ad Mission

România, București - sector 1,
B-dul Nicolae Bălcescu nr.35, et.4, ap.9, 010045
Tel./Fax: 0788 249 341 – 0723 249 341
Email: office@admission.ro
Web: <http://www.admission.ro>

Loc	Nume minister	Website	Punctaj			
			Navigabilitate	Design	Continut	TOTAL
1	Ministerul Culturii și Cultelor	http://www.cultura.ro	6.75	8	6	6.91
2	Ministerul Educației și Cercetării	http://www.edu.ro/	7.75	6.33	5.75	6.61
3	Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației	http://www.mcti.ro	7.5	5.66	5.5	6.22
4	Ministerul Administrației și Internelor	http://www.mai.gov.ro/	5.5	6.33	6.25	6.02
5	Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale	http://mapam.ro/	7	4.33	6.25	5.86
6	Ministerul Afacerilor Externe	http://www.mae.ro	7	4	5	5.33
7	Ministerul Apărării	http://www.mapn.ro	3.75	5.33	5.75	4.94
8	Ministerul Integrării Europene	http://www.mie.ro	5.25	5	4.5	4.91
9	Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor	http://www.mmediu.ro/	3.25	5.66	4.25	4.38
10	Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei	http://www.mmssf.ro/	2.75	5.33	4.25	4.11
11	Ministerul Economiei și Comerțului	http://www.minind.ro/	4.75	3.33	3.75	3.94
12	Ministerul Justiției	http://www.just.ro	3.5	4	4	3.83
13	Ministerul Finanțelor Publice	http://www.mfinante.ro	3	2.33	4	3.11
14	Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului	http://www.mt.ro/	3.75	2	3.25	3
15	Ministerul Sănătății Publice	http://www.ms.ro/	2	1.33	3.75	2.36